

# «ПРОМУРМАНСК»:

## НЕСКУЧНЫЙ СПОСОБ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ГОРОДОМ

Ксения Дмитриевна ЧЕРНОВА,  
библиотекарь Информационного интеллект-центра филиала № 1  
Центральной городской библиотеки г. Мурманска

**В** настоящее время столица Заполярья продолжает обретать свой туристический облик, и многие учреждения культуры стараются внести вклад в формирование позитивного образа города как центра туризма. В 2019 г. Центральная городская библиотека г. Мурманска реализовала проект «ПРОМурманск», разработав квест-тур с использованием мобильного аудиогuida платформы **izi.travel**.

Кто из нас не любит путешествовать? Ведь будь то поездка в экзотические страны или прогулка по неизведанным улочкам родного города – это всегда своеобразная авантюра! Чтобы по-настоящему погрузиться в историческую атмосферу и не упустить ни одной достопримечательности, приходится либо обращаться к услугам гида, либо штудировать



справочную литературу и интернет-источники самостоятельно. Сотрудники Центральной городской библиотеки, «вооружившись» современными технологиями, попытались создать альтернативу платным экскурсиям, предложив всем желающим нескучное путешествие по Мурманску.

Несмотря на то что городу чуть больше 100 лет, он имеет богатую историю и уникальные достопримечательности. Каждый год в Мурманске появляются новые памятники, реконструируются парки и скверы. Органы власти активно сотрудничают с молодыми художниками и дизайнерами, в результате чего в городе появляются креативные арт-объекты – граффити, световые инсталляции и даже стилизованные скамейки.

**О**сновной идеей проекта «ПРОМурманск» стала разработка квестов с целью привлечь внимание к культурно-историческим объектам столицы Заполярья. Сделать такое путешествие не только познавательным, но и увлекательным, а также ориентированным на современного пользователя помогла платформа **izi.travel**. Что она собой представляет? Это бесплатный мобильный гид-путеводитель, доступный для скачи-



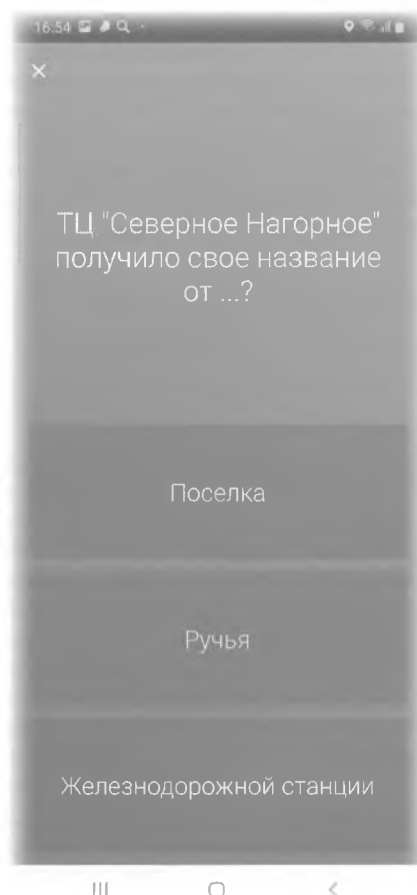
вания в магазине приложений. Izi.travel делает посещение городов и музеев ещё более интересным и впечатляющим. Пользователь может не только прослушивать аудиостории, но и просматривать фото и даже видеоконтент по теме. Из предложенных платформой форматов мы выбрали квест. И если основная задача обычной экскурсии – рассказать пользователю об окружающих его достопримечательностях, то квест предлагает участникам почувствовать себя настоящими искателями приключений. Задача игрока – пройти маршрут до финишной точки, набрав максимальное количество очков. В процессе прохождения он должен решать различные задачи – отвечать на поставленные вопросы, находить скрытые объекты на местности. Для реализации игровой составляющей квест разделён на отрезки, причём все из них, кроме стартового, скрыты от пользователя. По мере выполнения заданий открываются очередные отрезки пути и начисляются баллы.

На подготовительном этапе проекта было сделано следующее:

- ✓ определены цели, задачи и календарный план мероприятий;
- ✓ проанализированы ресурсы и риски;
- ✓ распределены обязанности между сотрудниками, причастными к созданию квеста;
- ✓ разработан дизайн логотипа.

Так как нам хотелось не только познакомить участников с достопримечательностями города, но и привлечь их внимание к Центральной городской библиотеке, были проложены пять маршрутов, в которые вошли 18 Информационных интеллект-центров, расположенных в каждом районе города. Именно в них следовало получать задания, за выполнение которых начислялись дополнительные баллы. Ключевыми точками маршрутов также были памятники, арт-объекты, улицы, площади, парки, скверы и просто красивые и интересные места города. Следующим этапом стала работа над контентом:

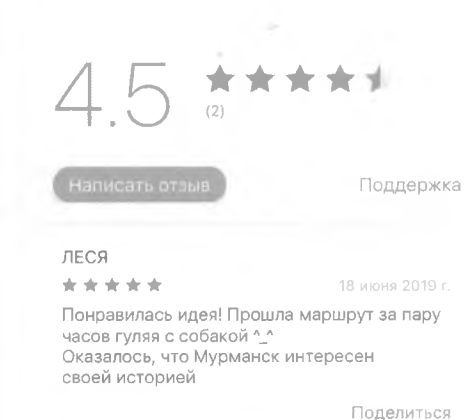
- ✓ подбор литературы из фондов библиотеки;
- ✓ создание текстов для описания достопримечательностей и озвучки;



- ✓ подготовка графических материалов;
- ✓ запись аудиогuida.

Когда все материалы были готовы, началась работа непосредственно с самим онлайн-сервисом. Перед запуском каждый маршрут был апробирован авторами.

Проект «PROMурманск» реализовывался в течение года, сопровождаемая активной рекламой в соцсетях, на сайте библиотеки, а также мероприятиями в поддержку квеста. Всего прошло три игровых сезона: весна, лето, осень. Средняя оценка маршрутов в приложении izi.travel составила 4,5 балла из 5 максимально возможных. О результативности свидетельствует и статистика: за все игровые сезоны (март–ноябрь) контент посмотрели 4995 раз, при этом доля завершённых квестов (когда участники прошли весь маршрут) равнялась 73,5%. Мы уверены, что на этом судьба нашего квест-тура не заканчивается. Он будет



развиваться дальше, так как в городе появляются новые объекты и элементы городской среды, о которых хочется рассказать. «PROMурманск» нашёл позитивный отклик среди молодёжной аудитории и доказал, что краеведение может быть интересным. Надеемся, что наш проект вдохновит коллег на поиск и воплощение новых форм.